

IL GIUSTO PACKAGING

STRUMENTO DI PROMOZIONE AZIENDALE E BRAND COMMUNICATION

Scegliere il font giusto, l'abbinamento di colori più adatto per farsi riconoscere dai clienti, tutto questo aiuta le imprese nella progettazione del packaging. Se poi pensiamo che molti acquisti vengono effettuati on-line, imballi e pacchetti possono fare la differenza nella fidelizzazione del consumatore. Guardando i dati sulle vendite 2 clienti su 3 scelgono i prodotti in base alla confezione, che sia sostenibile, attrattiva o semplicemente riutilizzabile, deve creare un contatto con il cliente e trasmettere un'emozione.

Confartigianato-Imprese Udine, grazie al sostegno di **CATA Artigianato FVG** e **Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia**, propone un incontro informativo per imprese artigiane (iscritte all'AIA) interessate a riflettere e a trovare spunti utili alla costruzione del proprio packaging prodotti.



DATA ORARIO

GIOVEDÌ 13 OTTOBRE 2022 ALLE 18.00

Sala riunioni 1° piano nella Sede di Confartigianato-Imprese Udine – via del pozzo, 8 Udine

RELATORE

Cristina Cher, consulente in marketing e comunicazione integrata.

L'incontro è aperto a tutte le imprese artigiane del Friuli Venezia Giulia.

Per partecipare è sufficiente registrarsi online sul sito **www.confartigianatoudine.com**

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Rachele Francescutti | 0432/516772 | rfrancescutti@uaf.it