



Confartigianato
Imprese

UDINE

Artigianato in crescita, ma c'è incertezza sul futuro

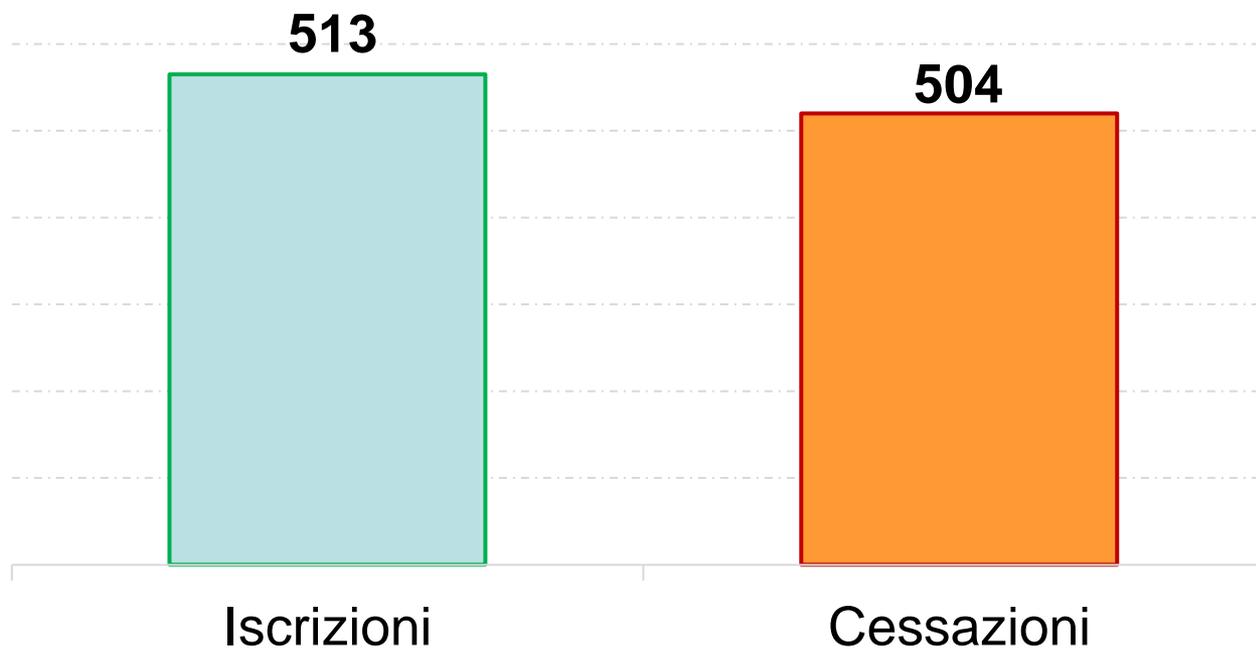
**33^a INDAGINE
SULLA CONGIUNTURA
DELL'ARTIGIANATO
IN PROVINCIA DI UDINE**

5 settembre 2022

Ufficio Studi

**Le imprese artigiane registrate al 30 giugno 2022 ritornano sopra quota 13.500 (13.527). Erano 13.490 un anno prima.
Nel primo semestre saldo lievemente positivo (+9)**

**Imprese artigiane UD
1° semestre 2022
saldo: +9**



33^a INDAGINE

CONGIUNTURA DELL'ARTIGIANATO

Interviste (dal 4 al 29 luglio 2022) a 611 imprese artigiane della provincia di Udine che occupano 2.272 addetti di cui 1.371 dipendenti

Il campione è pari al 4,5% della relativa popolazione di imprese artigiane (13.527)

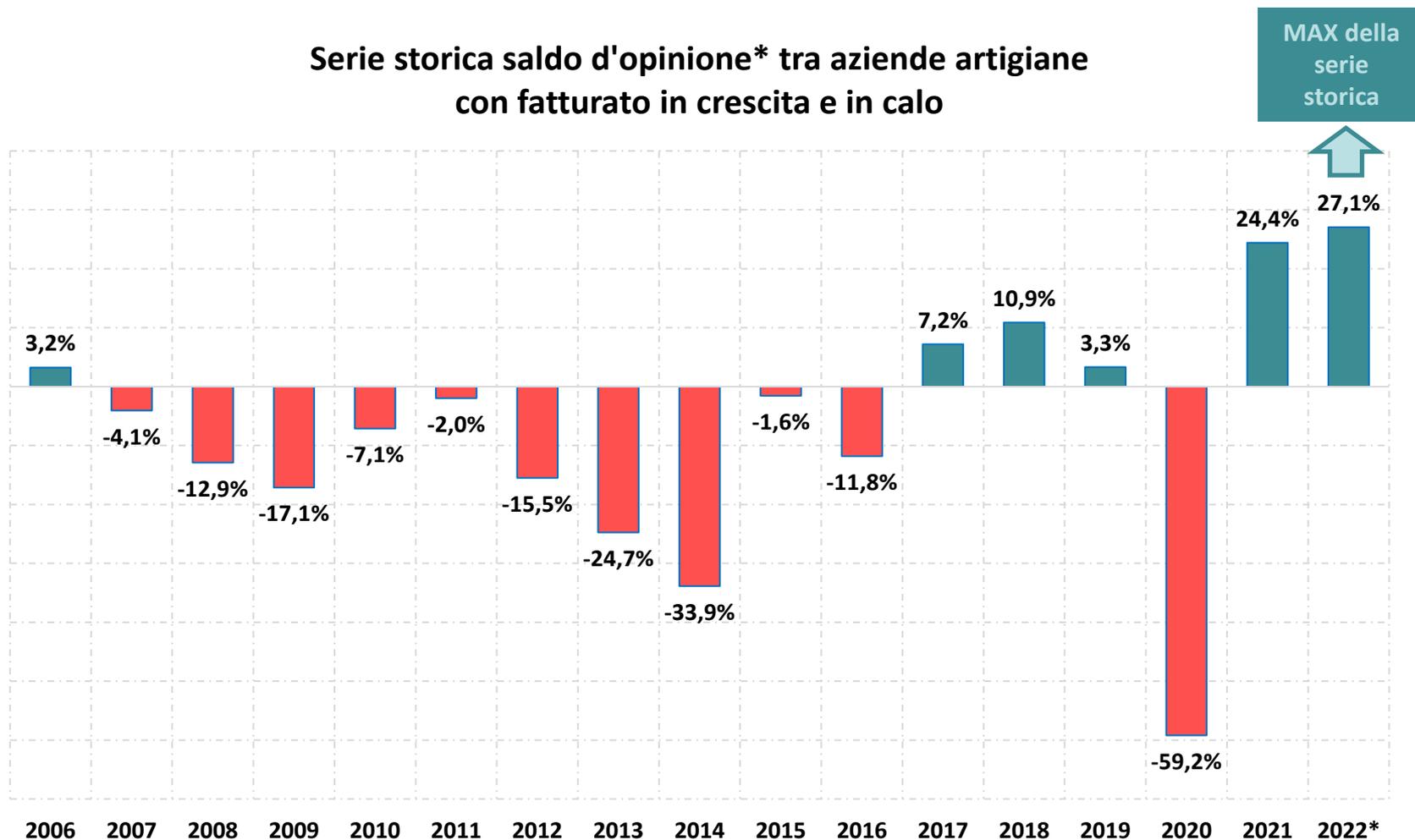
Titolare dell'indagine Confartigianato-Imprese Udine

Interviste telefoniche effettuate dall'IRTEF di Udine
(Istituto per la Ricerca sulle Tecniche Educative e Formative)

È un'indagine fatta semestralmente dal 2006, ormai consolidata sul territorio e riconosciuta dagli imprenditori artigiani

Nel 1° semestre 2022 prevalgono le imprese artigiane in crescita (49,4%) su quelle in calo (22,3%), con saldo d'opinione* positivo per il 2° semestre consecutivo (+27,1%), dopo il crollo del 2020 (-59,2%)

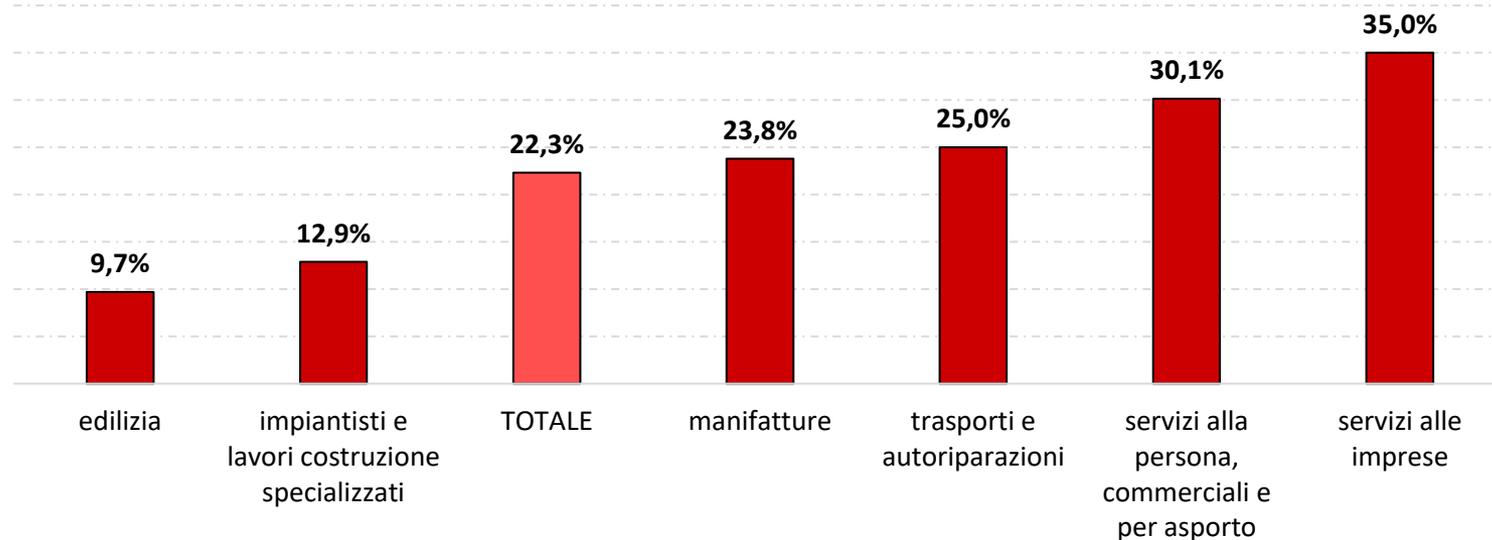
Serie storica saldo d'opinione* tra aziende artigiane con fatturato in crescita e in calo



* Differenza tra % di imprese con fatturato in crescita e % di imprese con fatturato in calo

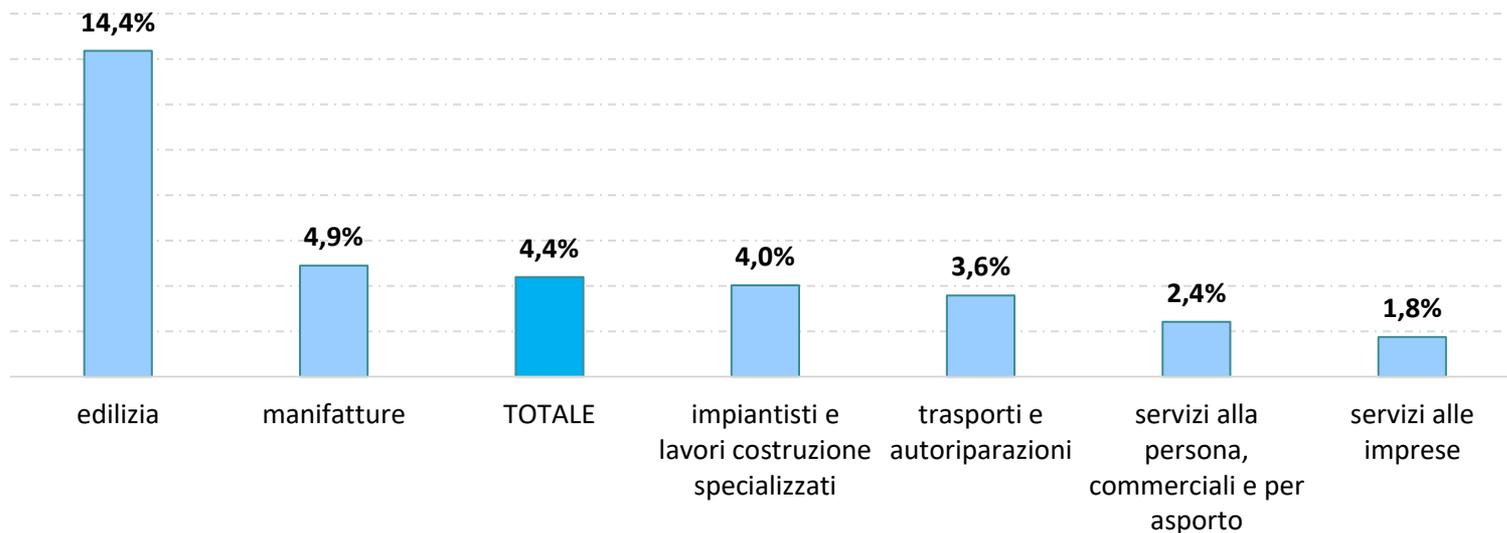
Meno di 1 artigiano su 4 (22,3%) ha visto calare il proprio fatturato ma il dato è influenzato dalle buone performance nelle costruzioni. Sopra il 30% la quota di aziende con giro d'affari in calo nei servizi

**% artigiani UD con fatturato in calo nel 1° semestre 2022
rispetto allo stesso semestre del 2021**



Tra il primo semestre 2021 e 2022, il fatturato è cresciuto in media del 4,4%. In forte espansione l'edilizia e sopra la media anche il manifatturiero. Crescita molto ridotta nei servizi, in calo l'automotive

Variazione % fatturato artigiani UD nel 1° semestre 2022 rispetto allo stesso semestre del 2021



L'automotive artigiano, aggregato ai trasporti per bassa consistenza dei numeri (31 interviste), parrebbe quello con maggiori difficoltà in termini di variazione del fatturato (-1,3%)

Previsioni: ancora crescita ma con un rallentamento, pesano le incognite sul futuro

Nel secondo semestre le previsioni degli artigiani sono per una **prosecuzione della crescita di fatturato**, attorno al +3,5%, più ridotta rispetto alla prima metà dell'anno (+4,4%).

Incertezza: è però alta la quota di imprenditori che non si esprimono o non sono in grado di prevedere gli sviluppi nei prossimi mesi: un artigiano su tre (33%) non ha risposto alla domanda su «quale andamento prevede avrà il fatturato della sua impresa nel 2° semestre 2022 rispetto allo stesso semestre del 2021?»

Occupazione dipendente vs indipendente: tra le imprese artigiane intervistate (UD) cresce il numero di dipendenti, in lieve crescita anche il numero di titolari, soci e collaboratori

**Variazione % numero addetti al 30 giugno 2022
su 30 giugno 2021: +1,8%**

di cui:

Variazione % dipendenti: +2,5%

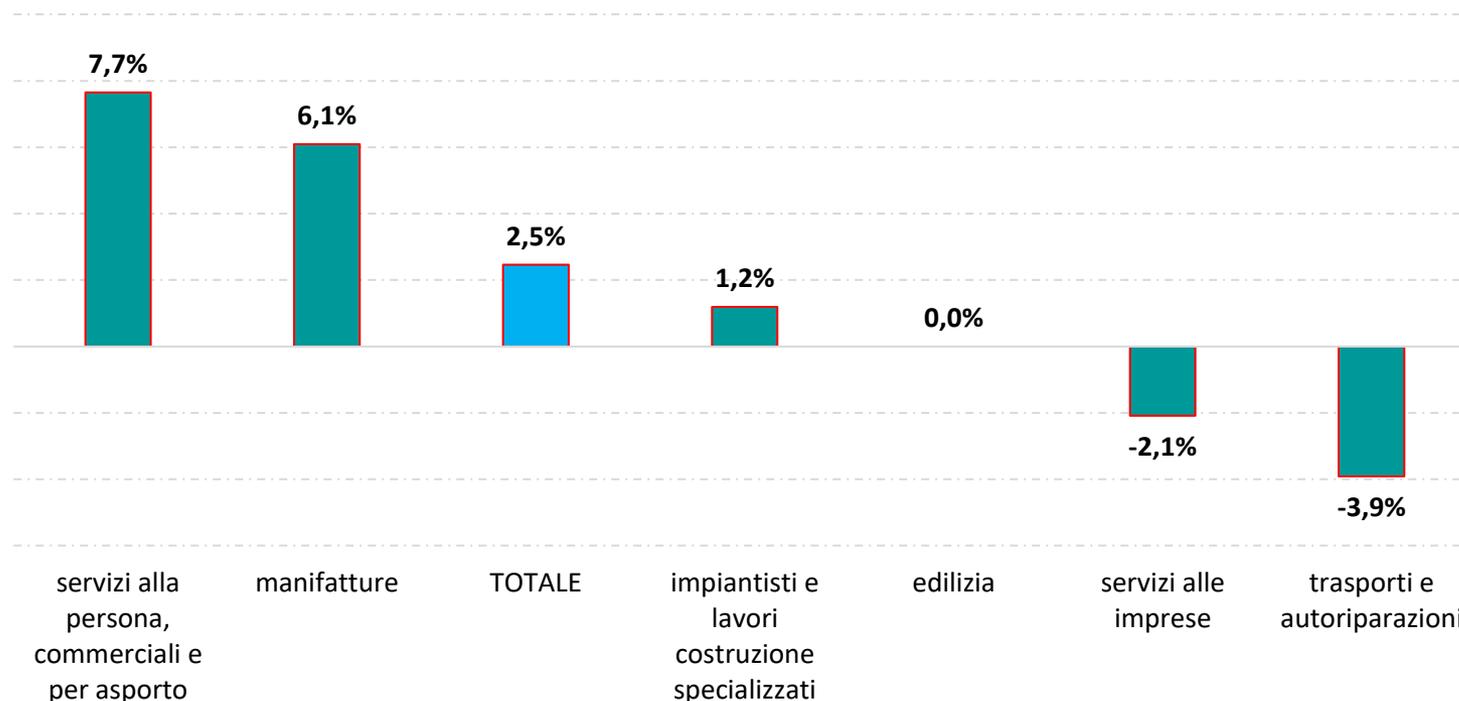
Variazione % indipendenti: +0,9%

% di dipendenti artigiani a tempo indeterminato:

85%

Nell'ultimo anno forte crescita di dipendenti artigiani nei servizi alla persona, benessere, ristorazione per asporto e nel manifatturiero. Preoccupa soprattutto il settore autoriparazioni

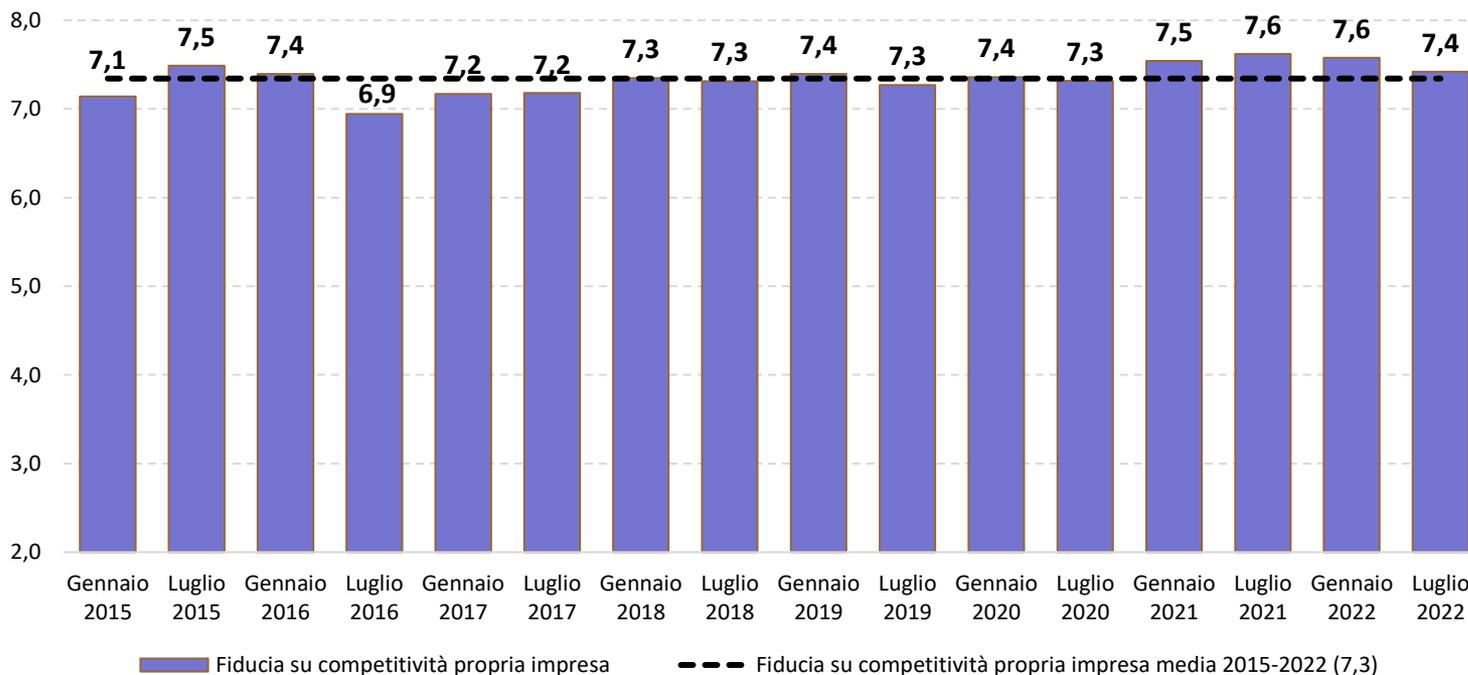
Variazione % dipendenti artigiani al 30 giugno, 2022 su 2021



Il settore autoriparazioni, aggregato ai trasporti per bassa consistenza dei numeri (31 interviste), parrebbe quello con maggiori difficoltà anche in termini di variazione dei dipendenti (-13,2%)

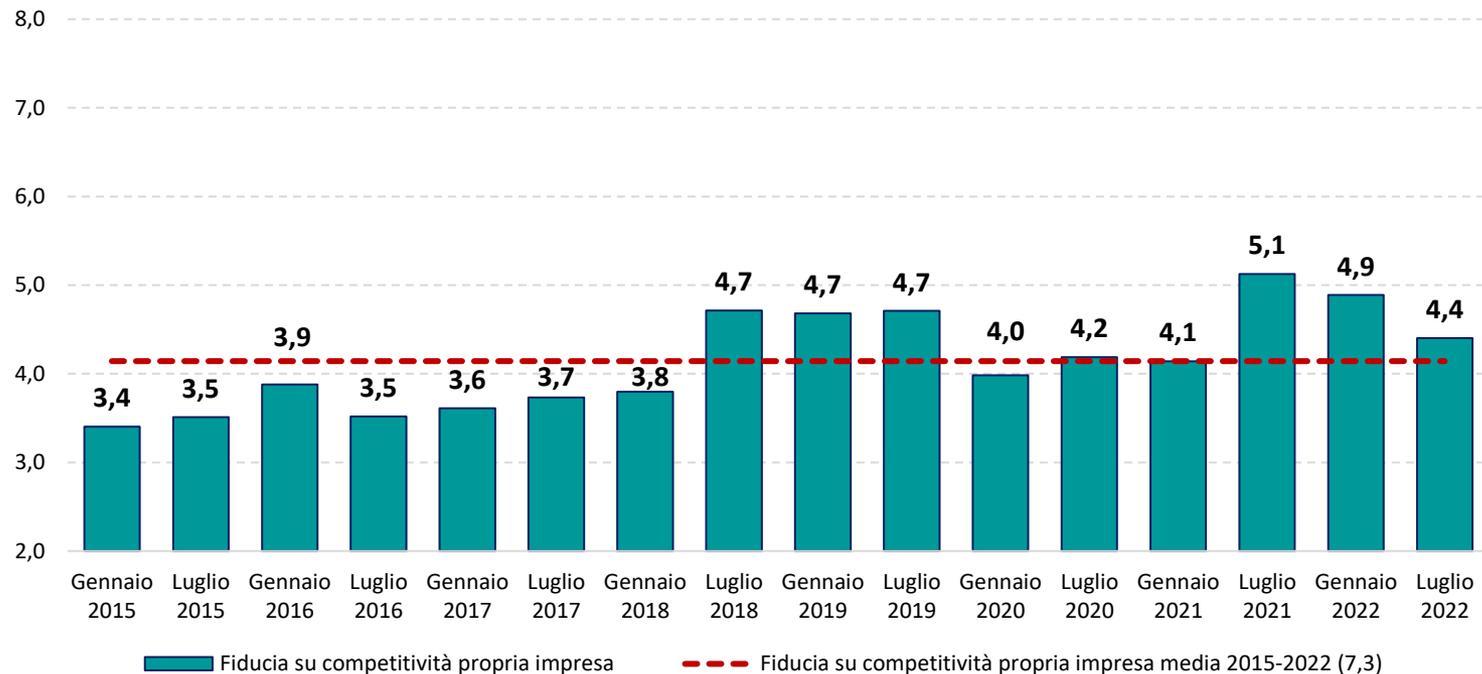
In lieve flessione, rispetto ai semestri precedenti, la fiducia nella propria impresa degli artigiani friulani: voto medio 7,4 contro un voto medio degli ultimi 7 anni di 7,3

Fiducia degli artigiani sulla competitività della propria impresa (voto medio su scala 1-10)



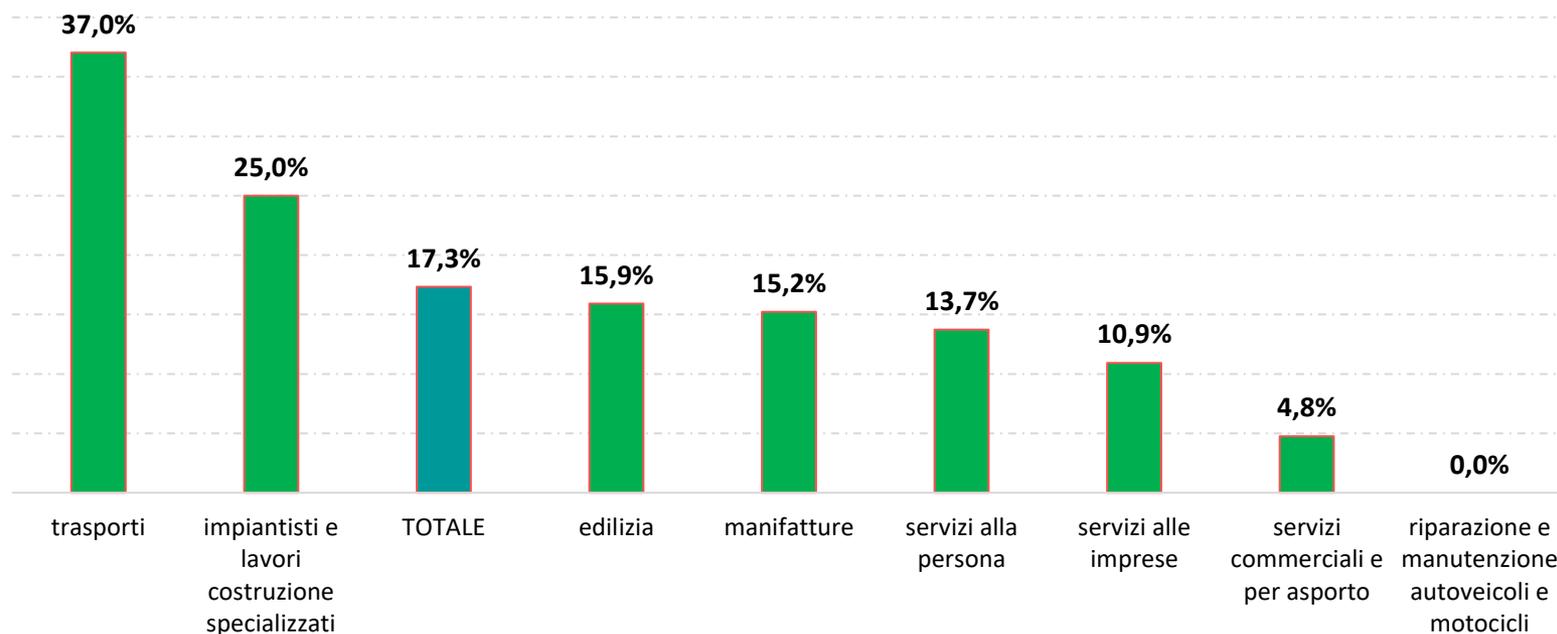
Ancora insufficiente e in calo la fiducia degli artigiani nel sistema paese (voto medio 4,4) dopo il massimo assoluto di luglio 2021 (5,1)

Fiducia degli artigiani sull'economia italiana (voto medio su scala 1-10)



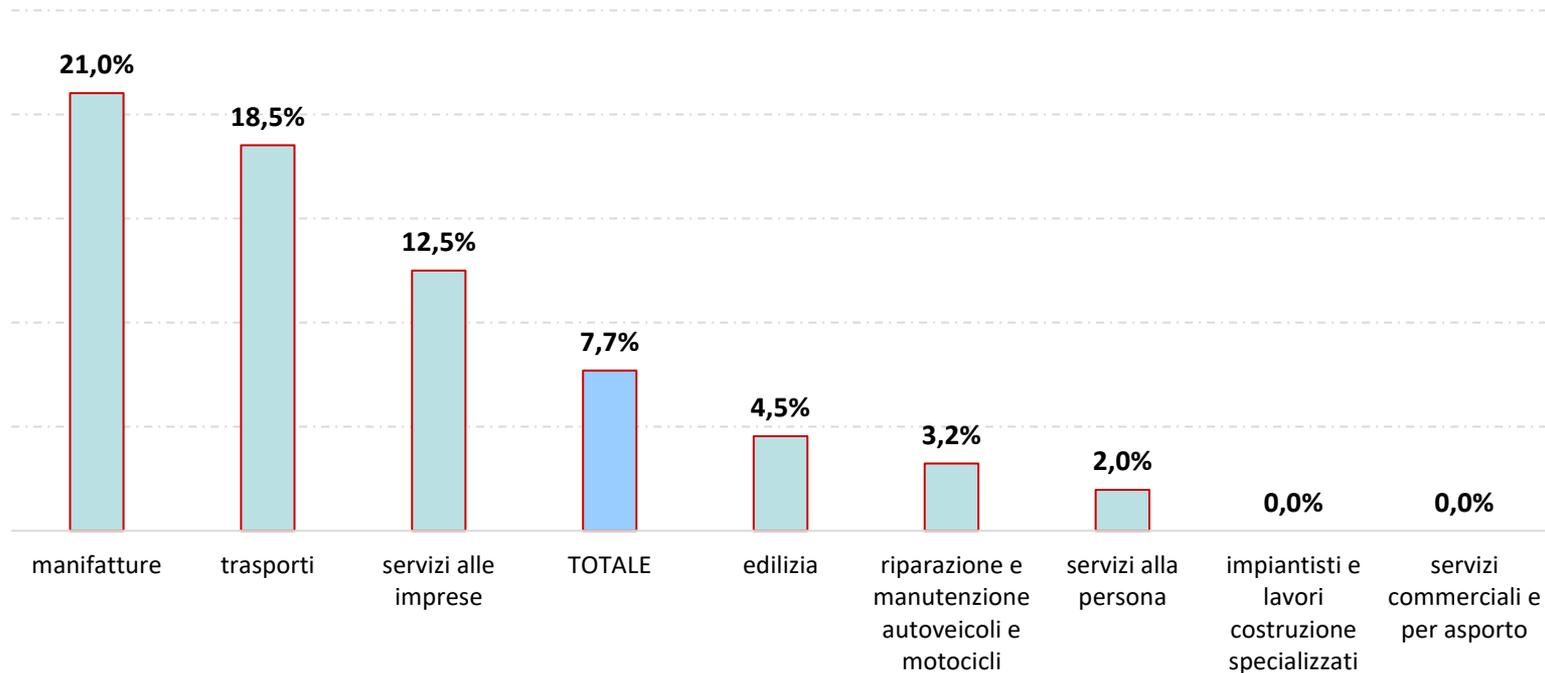
Nel primo semestre del 2022 il 17,3% delle imprese artigiane ha fatto investimenti di rilievo, quote maggiori per trasporti e impianti. % pari a zero nelle autoriparazioni

% di artigiani UD che hanno fatto investimenti di rilievo nel 1° semestre 2022

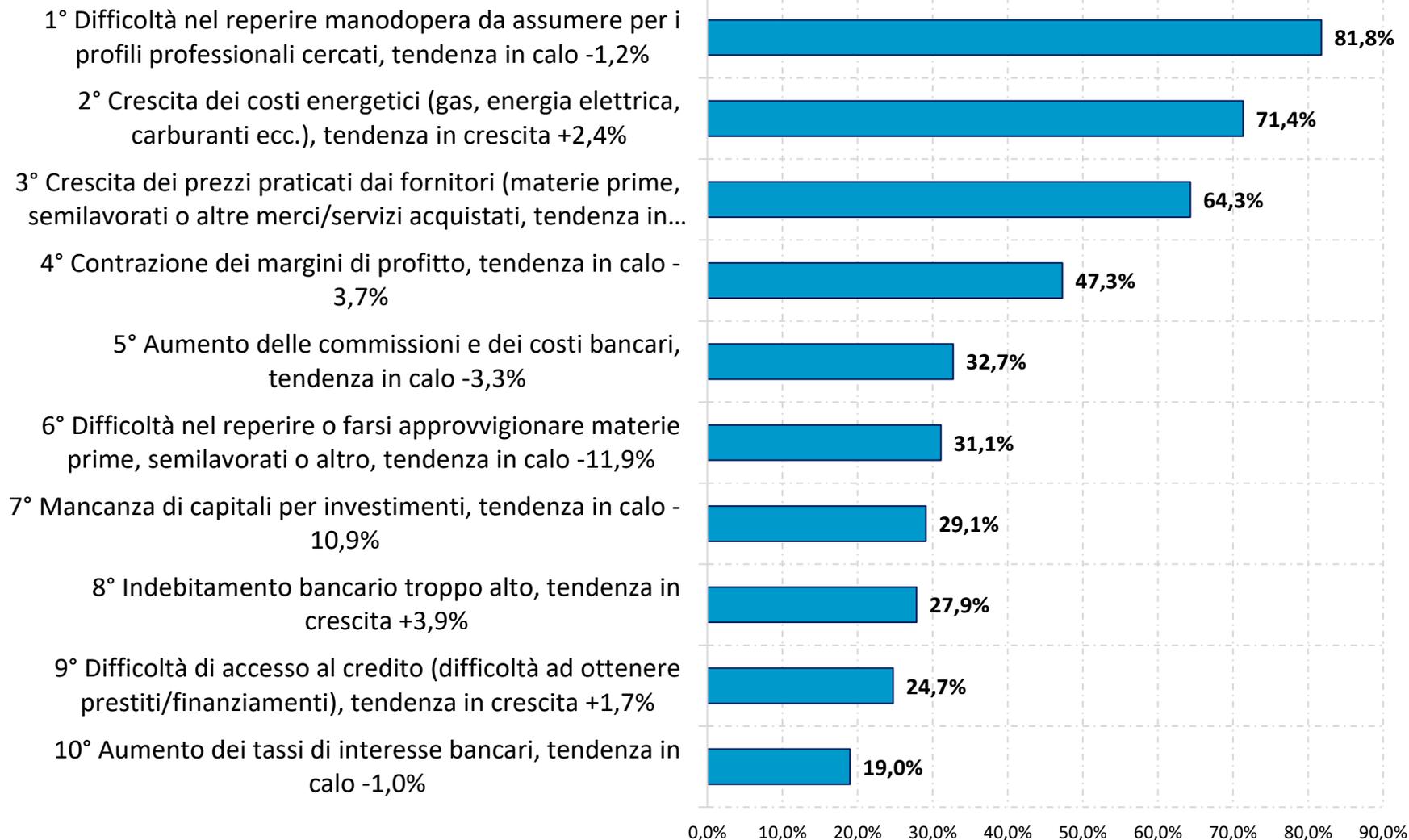


Nel primo semestre del 2022 solo il 7,7 delle imprese artigiane ha esportato i propri prodotti o servizi, il 6,4% come esportatrice diretta, 1,3% come azienda di subfornitura con export indiretto

% di artigiani UD che hanno operato con l'estero nel 1° semestre 2022



TOP-TEN dei problemi per gli artigiani a luglio 2022: al 1° posto si conferma la difficoltà di trovare personale da assumere, il problema dei costi energetici (2°) supera quello dei costi per le materie prime (3°)



Appendice

Appendice I. Serie storica dal 2006 al 1° semestre 2022 del fatturato a consuntivo per le imprese artigiane (UD): distribuzione % tra aziende con fatturato in calo, stabile, in crescita, saldo d'opinione e aziende che tengono

| |  2006 |  2007 |  2008 |  2009 |  2010 |  2011 |  2012 |  2013 |  2014 |  2015 |  2016 |  2017 |  2018 |  2019 |  2020 |  2021 |  2022* |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| (A) % aziende con fatturato in calo | 19,4% | 28,6% | 35,7% | 37,3% | 35,0% | 28,0% | 34,1% | 44,0% | 51,6% | 34,4% | 33,4% | 24,2% | 22,0% | 27,6% | 74,1% | 24,8% | 22,3% |
| (B) % aziende con fatturato stabile | 58,0% | 46,9% | 41,5% | 42,5% | 37,2% | 45,9% | 47,3% | 36,8% | 30,7% | 32,7% | 44,9% | 44,4% | 45,2% | 41,5% | 11,0% | 26,0% | 28,3% |
| (C) % aziende con fatturato in crescita | 22,6% | 24,5% | 22,8% | 20,2% | 27,8% | 26,0% | 18,6% | 19,2% | 17,7% | 32,9% | 21,6% | 31,4% | 32,9% | 30,9% | 14,9% | 49,2% | 49,4% |
| (D) Totale campione | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| (C)-(A) % aziende in crescita - % in calo | 3,2% | -4,1% | -12,9% | -17,1% | -7,1% | -2,0% | -15,5% | -24,7% | -33,9% | -1,6% | -11,8% | 7,2% | 10,9% | 3,3% | -59,2% | 24,4% | 27,1% |
| (B)+(C) % aziende artigiane "che tengono (fatturato stabile o in crescita) | 80,6% | 71,4% | 64,3% | 62,7% | 65,0% | 72,0% | 65,9% | 56,0% | 48,4% | 65,6% | 66,6% | 75,8% | 78,0% | 72,4% | 25,9% | 75,2% | 77,7% |

* Fatturato a consuntivo 1° semestre 2022

Appendice II. Tavola completa per il quesito: su una scala da 1 (per nulla grave) a 10 (gravissimo), quanto hanno pesato sull'attività della sua azienda questi problemi? (% di voti 6-10 su casi validi, luglio 2022)

| Rank | Descrizione | Luglio 2022 | Casi validi | Gennaio 2022 | Var% |
|------|---|-------------|-------------|--------------|------|
| 1 | Difficoltà nel reperire manodopera da assumere per i profili professionali cercati (ai primi 3 posti: operai, autisti e muratori) | 82% | 192 | 83% | -1% |
| 2 | Crescita dei costi energetici (gas, energia elettrica, carburanti ecc.) | 71% | 576 | 69% | 2% |
| 3 | Crescita dei prezzi praticati dai fornitori (materie prime, semilavorati o altre merci/servizi acquistati) | 64% | 611 | 73% | -9% |
| 4 | Contrazione dei margini di profitto | 47% | 584 | 51% | -4% |
| 5 | Aumento delle commissioni e dei costi bancari | 33% | 333 | 36% | -3% |
| 6 | Difficoltà nel reperire o farsi approvvigionare materie prime, semilavorati o altro | 31% | 611 | 43% | -12% |
| 7 | Mancanza di capitali per investimenti | 29% | 220 | 40% | -11% |
| 8 | Indebitamento bancario troppo alto | 28% | 280 | 24% | 4% |
| 9 | Difficoltà di accesso al credito (difficoltà ad ottenere prestiti/finanziamenti) | 25% | 186 | 23% | 2% |
| 10 | Aumento dei tassi di interesse bancari | 19% | 311 | 20% | -1% |
| 11 | Mancanza di liquidità (per diminuzione giro d'affari e degli incassi) | 17% | 607 | 27% | -10% |
| 12 | Aumento degli insoluti (mancati pagamenti da parte dei clienti) o allungamento dei tempi di pagamento | 16% | 452 | 23% | -7% |
| 13 | Aumento della concorrenza sleale | 15% | 566 | 30% | -15% |
| 14 | Calo della domanda (diminuzione dei clienti o della spesa per cliente) | 14% | 608 | 21% | -7% |

Per informazioni

Ufficio Studi
Confartigianato-Imprese Udine

nserio@uaf.it
twitter: @NicolaSerio

