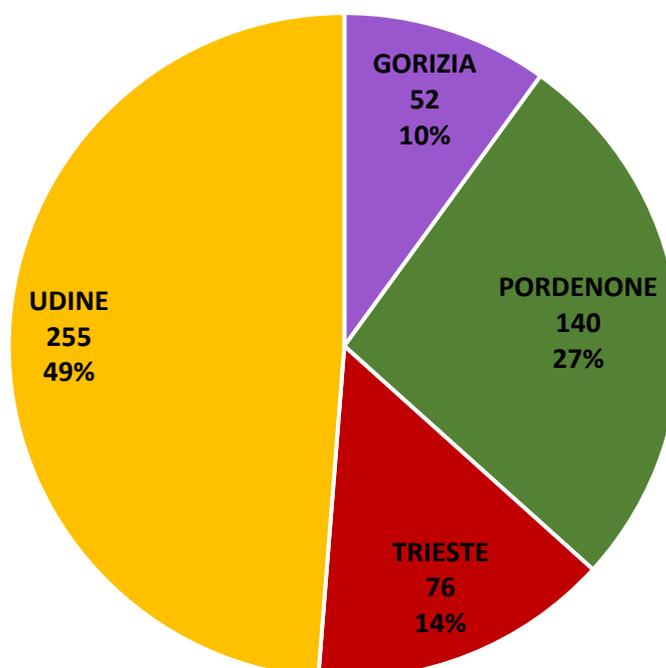


Pasqua 2022. Imprese e dolci da ricorrenza in FVG

I numeri delle imprese: in Friuli Venezia Giulia sono oltre 500 le imprese artigiane di pasticceria, dolci lievitati e cioccolato, potenzialmente interessate alla produzione e vendita dei dolci da ricorrenza pasquali.

A queste 523 sedi fanno capo 637 punti vendita e laboratori con 2.861 addetti. Quasi metà delle aziende (49%) si trovano in provincia di Udine, segue Pordenone (27%) quindi Trieste (14%) e Gorizia (10%).

Fig. 1. Imprese artigiane di dolci pasquali nelle province del FVG



Fonte dei dati: Ufficio Studi Confartigianato-Imprese Udine
su dati Unioncamere-Infocamere ed elenchi CCIAA UD e PN

Vendite e prodotti preferiti in FVG: sulla base dei dati Everli riferiti allo scorso anno, la provincia di Gorizia si piazza al terzo posto, sul podio, nella graduatoria delle province italiane in cui si spende di più per l'acquisto di uova di cioccolato (dietro Taranto e Cagliari).

La provincia di Udine si classifica al settimo posto della top 10 delle province italiane, in cui si spende di più per l'acquisto di colombe pasquali.

A Trieste, confrontando le spese effettuate nel 2021 rispetto al 2020, si registra un'impennata (+157%) di acquisti per le colombe pasquali (secondo posto sul podio nazionale dietro a Rovigo e davanti a Ravenna).

Caratteristiche del mercato in Italia: visto il prezzo mediamente più basso, viene venduto un maggior numero di colombe pasquali (+4,6% rispetto alle uova). Però, considerando il valore delle vendite, si spende decisamente di più in uova di Pasqua (+86%).

Tra le uova è il cioccolato al latte a farla da padrone, mentre tra le colombe vince ancora la ricetta tradizionale, rispetto alle variazioni con creme o gocce di cioccolato.

Lo scorso anno in tutta la Penisola si è registrato un aumento di spesa a doppia cifra per l'acquisto di uova di cioccolato (+66%) e di colombe (+29%), decretando dunque l'uovo come vincitore in termini di crescita degli euro spesi.

Il periodo in cui si concentrano maggiormente gli acquisti dei dolci pasquali cade nella settimana prima di Pasqua, con gli italiani che quindi preferiscono il *last minute* per comprare il dolce pasquale preferito, in particolare per i prodotti artigianali di pasticceria fresca.

Per la Pasqua 2022 da segnalare la difficoltà per le imprese artigiane nel reperire gli imballi per confezionare i prodotti e i rincari delle materie prime utilizzate per la produzione delle uova di cioccolato e delle colombe pasquali, legati sia alla Pandemia e sia all'invasione russa dell'Ucraina.

Fonte dei dati

- Unioncamere-Infocamere-Stockview
- Elenchi imprese iscritte nell'Albo Artigiano delle CCIAA UD e PN
- Everli, acquisti effettuati dagli utenti tramite app o web <https://it.everli.com> nei periodi dall'1.02.2021 al 05.04.2021 e dall'1.02.2020 al 17.04.2020)

Condizioni di utilizzo

L'uso e la diffusione delle informazioni contenute nel presente documento sono consentiti previa citazione della fonte.

I testi e le elaborazioni sono a cura del dott. Nicola Serio, responsabile dell'Ufficio Studi di Confartigianato-Imprese Udine. Notizie più approfondite sul significato dei dati possono essere richieste inviando un'e-mail all'indirizzo: nserio@uaf.it.

Confartigianato-Imprese Udine declina ogni responsabilità per eventuali errori di interpretazione o per conclusioni erranee eventualmente formulate in seguito all'uso delle informazioni contenute nel presente documento. Declina altresì ogni responsabilità per la diffusione di dati rielaborati o comunque dissimili da quelli originari.