

Imprese artigiane e addetti nei settori di offerta di prodotti e servizi tipici del Natale (food e no food) in Friuli Venezia Giulia

In Friuli Venezia Giulia alla fine del terzo trimestre del 2020 ci sono 6.614 imprese artigiane attive nei settori tipici del Natale con 18.254 addetti. Il peso di queste imprese su totale dell'artigianato regionale è pari al 24% in termini di aziende e al 27,5% sul piano occupazionale.

Il numero di imprese, correlato alla dimensione demografica, è maggiore in provincia di Udine (3.268 aziende con 9.036 addetti), segue Pordenone (1.870 aziende, 5.501 addetti) e quindi Trieste (912 aziende, 2.337 addetti) e Gorizia (564 aziende, 1.380 addetti). L'incidenza sul totale dell'artigianato è maggiore a Pordenone sia in termini di imprese (25,8%) sia di addetti (28,9%). Con quasi tre addetti in media per azienda la destra Tagliamento prevale anche in termini di dimensione aziendale.

Fig. 1. Sedi di imprese artigiane attive e addetti nei settori di offerta di prodotti e servizi tipici del Natale in Friuli Venezia Giulia, per provincia, al 30 settembre 2020

PROVINCIA	Imprese artigiane nei settori tipici del Natale	Addetti artigiani nei settori tipici del Natale	% sul totale di imprese artigiane	% sul totale di addetti artigiani
GORIZIA	564	1.380	23,8%	25,8%
PORDENONE	1.870	5.501	25,8%	28,9%
TRIESTE	912	2.337	20,6%	25,7%
UDINE	3.268	9.036	24,1%	27,5%
FVG	6.614	18.254	24,0%	27,5%

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confartigianato-Imprese Udine su dati Unioncamere-Infocamere

Le imprese artigiane inquadrabili nei settori "food" (fig. 4) sono 862 (13%) con 4.250 addetti (23,3%), mentre la gran maggioranza appartiene a settori di beni e servizi "no food": 5.752 imprese (87%) con 14.004 addetti (76,7%). Nella successiva tabella (fig. 3) è riportato il dettaglio dei numeri relativi alle imprese e agli addetti per divisione di attività Ateco 2007.

Fig. 2. Imprese artigiane nei settori tipici del Natale province FVG al 30/9/2020

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confartigianato-Imprese Udine su dati Unioncamere-Infocamere

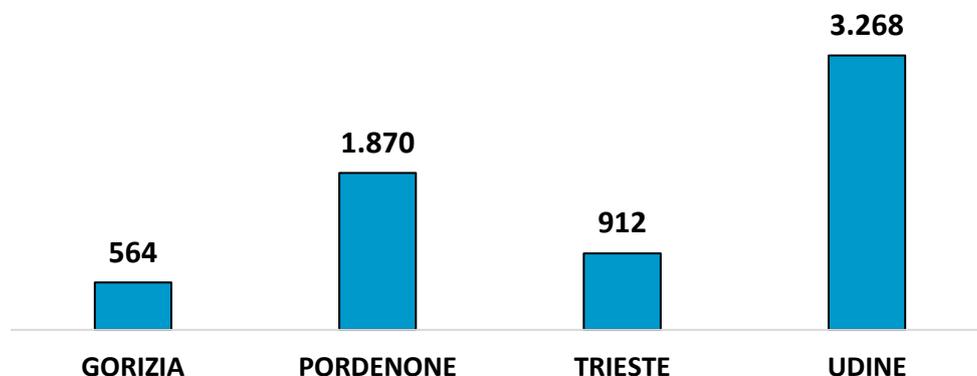


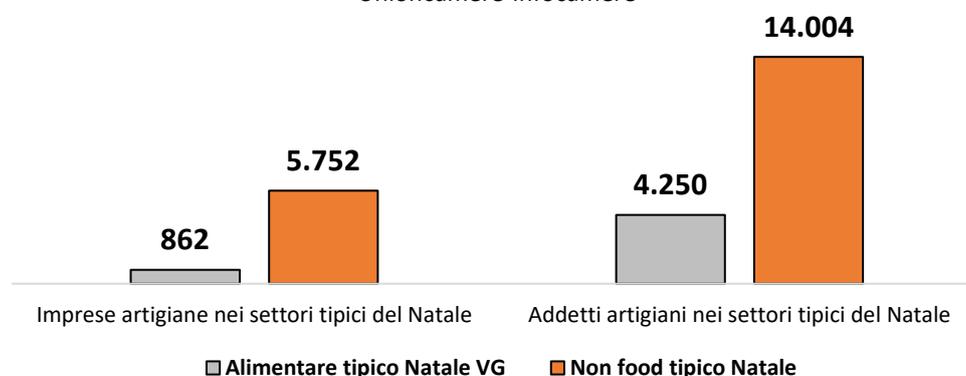
Fig. 3. Sedi di imprese artigiane attive e addetti nei settori di offerta di prodotti e servizi tipici del Natale (settori food*) in Friuli Venezia Giulia, per divisione di attività, al 30 settembre 2020

Cod.	Divisione	Imprese artigiane nei settori tipici del Natale	Addetti artigiani nei settori tipici del Natale
10*	industria alimentare, panifici, dolci	516	2.902
11*	birra, bevande e distillati	19	88
13	tessitura, stoffe, tendaggi e ricami	122	313
14	abbigliamento, sartoria, confezioni e maglieria	274	470
15	pelli, cuoio e calzature	52	123
16	legno, cornici	499	1.609
17	cartotecnica, cartolerie	17	66
18	tipografia, grafica e legatorie	218	614
20	profumi	6	17
23	vetro, ceramica	237	623
25	prodotti in metallo	286	1.149
26	elettronica	34	112
27	elettrodomestici, lampadari	14	48
31	mobili, complementi d'arredo	440	2.072
32	orafo, orefice, oggettistica e altro	564	1.111
56*	pasticcerie	327	1.260
58	attività editoriali	9	54
74	fotografia design	239	362
96	parrucchieri estetiste	2.741	5.261
	totale settori tipici del Natale	6.614	18.254

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confartigianato-Imprese Udine su dati Unioncamere-Infocamere

Fig 4. Imprese artigiane nei settori tipici del Natale food/non food province FVG al 30/9/2020

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confartigianato-Imprese Udine su dati Unioncamere-Infocamere



Condizioni di utilizzo

L'uso e la diffusione delle informazioni contenute nel presente documento sono consentiti previa citazione della fonte.

I testi e le elaborazioni sono a cura del dott. Nicola Serio, responsabile dell'Ufficio Studi di Confartigianato-Imprese Udine. Notizie più approfondite sul significato dei dati possono essere richieste inviando un'e-mail all'indirizzo: nserio@uaf.it.

Confartigianato-Imprese Udine declina ogni responsabilità per eventuali errori di interpretazione o per conclusioni erronee eventualmente formulate in seguito all'uso delle informazioni contenute nel presente documento. Declina altresì ogni responsabilità per la diffusione di dati rielaborati o comunque dissimili da quelli originari.

