

STRADA DEL VINO E DEI SAPORI DEL FRIULI VENEZIA GIULIA DOMANDA DI ADESIONE

Indicare la categoria a cui si intende aderire:

- WINE, SPIRITS & BEER** (aziende vitivinicole, birrifici e agribirrifici, distillerie)
- FOOD & CRAFTS** (aziende agricole, aziende artigiane)
- TASTE** (ristoranti, trattorie, agriturismi, osterie, enoteche, gastronomie)
- SERVIZI** (agenzie di viaggio, tour operator, imprese di noleggio trasporti, scuole di cucina, figure professionali e animatori legati al turismo enogastronomico, alla cultura e alle tradizioni locali)

IL SOTTOSCRITTO:	
NATO A:	IL:
RESIDENTE A:	CAP
INDIRIZZO:	
NOME AZIENDA (come da INSEGNA):	
RAGIONE SOCIALE completa per corretta emissione di fattura:	
SEDE LEGALE (INDIRIZZO – CAP - COMUNE):	
P.I.	C.F.
TELEFONO	CELL.
INDIRIZZO PEC (Posta Elettronica Certificata):	
NOMINATIVO REFERENTE ACCOGLIENZA IN AZIENDA:	

chiede di aderire

alla **STRADA DEL VINO E DEI SAPORI DEL FRIULI VENEZIA GIULIA** promossa da PromoTurismoFVG dalla data di sottoscrizione della presente al **31 dicembre 2019** e si impegna – senza riserva alcuna – alla scrupolosa osservanza del **Regolamento** e delle norme in esso contenute il quale forma parte integrante e sostanziale della presente richiesta e che contestualmente viene sottoscritto per accettazione.

I requisiti obbligatori per aderire alla Strada del Vino e dei Sapori del FVG, sono i seguenti, suddivisi per categorie:

1. WINE, SPIRITS & BEER (aziende vitivinicole, birrifici e agribirrifici, distillerie)

Produrre e/o commercializzare almeno un prodotto agroalimentare tipico (DOP, IGP, AQUA, PAT, Presidi Slow Food, certificazione BIO)
Ubicarsi all'interno delle aree individuate dagli itinerari e altresì definiti dalla LR 22/2015
Offrire la possibilità di visita all'azienda e alle varie fasi di produzione comprensiva di una degustazione finale di almeno un prodotto (in un locale adibito), di regola anche per individuali
Mettere a disposizione locali da adibire a luogo di accoglienza degli ospiti (interni ed esterni), assicurando un'adeguata pulizia dei luoghi (nel rispetto delle norme vigenti), che devono essere liberi da materiali di ingombro o altri ostacoli
Vendere al pubblico i propri prodotti
Disporre di segnaletica all'ingresso dell'associato con indicazione del nome, numero di telefono, sito web, i giorni e l'orario di apertura, che devono corrispondere ai dati comunicati a PromoTurismoFVG
Disporre di personale parlante almeno una lingua straniera (inglese e/o tedesco) e competente in tema di enogastronomia in grado di illustrare l'azienda e i suoi prodotti e disporre dei dati relativi all'offerta del soggetto aderente almeno in una lingua straniera (inglese e/o tedesco) compresi prezzi
Essere dotato di una casella di posta elettronica attiva, un sito web e/o una pagina Facebook
Promuovere il logo della SVS esponendolo negli spazi interni ed esterni e inserendolo in tutti i materiali (compreso sito web, creando un link alla pagina SVS sul sito di PTFVG)
Esporre materiale informativo sulla SVS , sulle produzioni tipiche e sul territorio regionale (materiale di PromoTurismoFVG)
Saper fornire indicazioni rispetto agli altri associati e alle altre attività realizzate dalle SVS e assistenza per informazioni agli ospiti sugli acquisti di prodotti tipici locali
Impegnarsi a frequentare i corsi di formazione organizzati da PromoTurismoFVG
Offrire servizi a costo agevolato o gratuito per eventuali educational di agenti di viaggio e giornalisti, blogger e altri influencer della comunicazione on line presentati da PromoTurismoFVG
Mettere a disposizione degli ospiti un metodo di raccolta dei suggerimenti e spunti di miglioramento
Impegnarsi a partecipare alle attività di rilevazione dati e CRM promosse da PromoTurismoFVG o da un suo delegato
Favorire la rilevazione da parte di PromoTurismoFVG o da un suo delegato dei requisiti previsti dal regolamento
Impegnarsi, in occasione di eventi, iniziative e inaugurazioni legati al territorio, ad utilizzare prevalentemente prodotti enogastronomici e agroalimentari e servizi di aziende associate alla SVS e/o affidarsi alle strutture di ristorazione associate alle SVS
Nel caso in cui i propri prodotti siano proposti in abbinamento, utilizzare preferibilmente prodotti agroalimentari come da LR 22/2015

2. FOOD&CRAFTS (aziende agricole, aziende artigiane)

Ubicarsi all'interno delle aree individuate dagli itinerari e altresì definiti dalla LR 22/2015
Offrire la possibilità di visita all'azienda
Mettere a disposizione locali da adibire a luogo di accoglienza degli ospiti (interni ed esterni), assicurando un'adeguata pulizia dei luoghi (nel rispetto delle norme vigenti), che devono essere liberi da materiali di ingombro o altri ostacoli
Vendere al pubblico i propri prodotti
Disporre di segnaletica all'ingresso dell'associato con indicazione del nome, numero di telefono, sito web, i giorni e l'orario di apertura, che devono corrispondere ai dati comunicati a PromoTurismoFVG
Disporre di personale parlante almeno una lingua straniera (inglese e/o tedesco) e competente in tema di enogastronomia in grado di illustrare l'azienda e i suoi prodotti e disporre dei dati relativi all'offerta del soggetto aderente almeno in una lingua straniera (inglese e/o tedesco) compresi prezzi
Essere dotato di una casella di posta elettronica attiva, un sito web e/o una pagina Facebook
Promuovere il logo della SVS esponendolo negli spazi interni ed esterni e inserendolo in tutti i materiali (compreso sito web, creando un link alla pagina SVS sul sito di PTFVG)
Esporre materiale informativo sulla SVS , sulle produzioni tipiche e sul territorio regionale (materiale di

PromoTurismoFVG)
Saper fornire indicazioni rispetto agli altri associati e alle altre attività realizzate dalle SVS e assistenza per informazioni agli ospiti sugli acquisti di prodotti tipici locali
Impegnarsi a frequentare i corsi di formazione organizzati da PromoTurismoFVG
Offrire servizi a costo agevolato o gratuito per eventuali educational di agenti di viaggio e giornalisti, blogger e altri influencer della comunicazione on line presentati da PromoTurismoFVG
Mettere a disposizione degli ospiti un metodo di raccolta dei suggerimenti e spunti di miglioramento
Impegnarsi a partecipare alle attività di rilevazione dati e CRM promosse da PromoTurismoFVG o da un suo delegato
Favorire la rilevazione da parte di PromoTurismoFVG o da un suo delegato dei requisiti previsti dal regolamento
Impegnarsi, in occasione di eventi, iniziative e inaugurazioni legati al territorio, ad utilizzare prevalentemente prodotti enogastronomici e agroalimentari e servizi di aziende associate alla SVS e/o affidarsi alle strutture di ristorazione associate alle SVS

1. AZIENDA AGRICOLA

L'AZIENDA AGRICOLA SI IMPEGNA A:

Produrre e/o commercializzare almeno un prodotto agroalimentare tipico (DOP, IGP, AQUA, PAT, Presidi Slow Food, certificazione BIO)
Offrire la possibilità di visita all'azienda e alle varie fasi di produzione comprensiva di una degustazione finale di almeno un prodotto (in un locale adibito), di regola anche per individuali
Nel caso in cui i propri prodotti siano proposti in abbinamento, utilizzare preferibilmente prodotti agroalimentari come da LR 22/2015

2. AZIENDA ARTIGIANA

L'AZIENDA ARTIGIANA SI IMPEGNA A:

Garantire visite guidate (accoglienza telefonica garantita) attraverso le quali sia possibile prendere visione delle fasi di lavorazione dei prodotti dell'azienda
Provvedere a un corner espositivo dedicato alla SVS, dove esporre i principali prodotti e il materiale informativo sugli associati e sui prodotti e i vini
Proporre ai clienti di recarsi in strutture associate alla SVS per il servizio di ristorazione e pernottamento, per la degustazione e l'acquisto di prodotti enogastronomici ed agroalimentari regionali

3. TASTE (ristoranti, trattorie, agriturismi, osterie, enoteche, gastronomie)

Ubicarsi all'interno delle aree individuate dagli itinerari e altresì definiti dalla LR 22/2015
Disporre di segnaletica all'ingresso dell'associato con indicazione del nome, numero di telefono, sito web, i giorni e l'orario di apertura, che devono corrispondere ai dati comunicati a PromoTurismoFVG
Disporre di personale parlante almeno una lingua straniera (inglese e/o tedesco) e competente in tema di enogastronomia in grado di illustrare l'azienda e i suoi prodotti e disporre dei dati relativi all'offerta del soggetto aderente almeno in una lingua straniera (inglese e/o tedesco) compresi prezzi
Essere dotato di una casella di posta elettronica attiva, un sito web e/o una pagina Facebook
Promuovere il logo della SVS esponendolo negli spazi interni ed esterni e inserendolo in tutti i materiali (compreso sito web, creando un link alla pagina SVS sul sito di PTFVG)
Esporre materiale informativo sulla SVS , sulle produzioni tipiche e sul territorio regionale (materiale di PromoTurismoFVG)
Saper fornire indicazioni rispetto agli altri associati e alle altre attività realizzate dalle SVS e assistenza per informazioni agli ospiti sugli acquisti di prodotti tipici locali
Impegnarsi a frequentare i corsi di formazione organizzati da PromoTurismoFVG
Offrire servizi a costo agevolato o gratuito per eventuali educational di agenti di viaggio e giornalisti, blogger e altri influencer della comunicazione on line presentati da PromoTurismoFVG
Mettere a disposizione degli ospiti un metodo di raccolta dei suggerimenti e spunti di miglioramento (es. libro degli ospiti, schede cartacee, indicazioni di blog o pagine FB)
Impegnarsi a partecipare alle attività di rilevazione dati e CRM promosse da PromoTurismoFVG o da un suo delegato
Favorire la rilevazione da parte di PromoTurismoFVG o da un suo delegato dei requisiti previsti dal regolamento
Impegnarsi, in occasione di eventi, iniziative e inaugurazioni legati al territorio, ad utilizzare prevalentemente prodotti enogastronomici e agroalimentari e servizi di aziende associate alla SVS e/o affidarsi alle strutture agroalimentari e vitivinicole associate alle SVS

Il menù e la carta dei vini in inglese o in tedesco e, se possibile, nelle altre lingue (sloveno e/o francese e/o spagnolo e/o russo)
Possibilità di pagamento con le più diffuse carte di credito / bancomat
Indicazione (eventuale) di NON accessibilità per gli animali (Legge regionale 11 ottobre 2012, n. 20)
Segnalazione di piatti e prodotti tipici locali (DOP, IGP, P.A.T., Presìdi Slow Food, marchio AQUA, etc.)
Servizi di riscaldamento / aria condizionata adeguati agli ambienti

4. SERVIZI (agenzie di viaggio, tour operator, imprese di noleggio trasporti, scuole di cucina, figure professionali e animatori legati al turismo enogastronomico, alla cultura e alle tradizioni locali)

Ubicarsi all'interno delle aree individuate dagli itinerari e altresì definiti dalla LR 22/2015
Disporre di segnaletica all'ingresso dell'associato con indicazione del nome, numero di telefono, sito web, i giorni e l'orario di apertura, che devono corrispondere ai dati comunicati a PromoTurismoFVG
Disporre di personale parlante almeno una lingua straniera (inglese e/o tedesco) e competente in tema di enogastronomia in grado di illustrare l'azienda e i suoi prodotti e disporre dei dati relativi all'offerta del soggetto aderente almeno in una lingua straniera (inglese e/o tedesco) compresi prezzi
Essere dotato di una casella di posta elettronica attiva, un sito web e/o una pagina Facebook
Promuovere il logo della SVS esponendolo negli spazi interni ed esterni e inserendolo in tutti i materiali (compreso sito web, creando un link alla pagina SVS sul sito di PTFVG)
Esporre materiale informativo sulla SVS , sulle produzioni tipiche e sul territorio regionale (materiale di PromoTurismoFVG)
Saper fornire indicazioni rispetto agli altri associati e alle altre attività realizzate dalle SVS e assistenza per informazioni agli ospiti sugli acquisti di prodotti tipici locali
Impegnarsi a frequentare i corsi di formazione organizzati da PromoTurismoFVG
Offrire servizi a costo agevolato o gratuito per eventuali educational di agenti di viaggio e giornalisti, blogger e altri influencer della comunicazione on line presentati da PromoTurismoFVG
Mettere a disposizione degli ospiti un metodo di raccolta dei suggerimenti e spunti di miglioramento
Impegnarsi a partecipare alle attività di rilevazione dati e CRM promosse da PromoTurismoFVG o da un suo delegato
Favorire la rilevazione da parte di PromoTurismoFVG o da un suo delegato dei requisiti previsti dal regolamento
Impegnarsi, in occasione di eventi, iniziative e inaugurazioni legati al territorio, ad utilizzare prevalentemente prodotti enogastronomici e agroalimentari e servizi di aziende associate alla SVS e/o affidarsi alle strutture di ristorazione associate alle SVS
Nel caso in cui i propri prodotti siano proposti in abbinamento, utilizzare preferibilmente prodotti agroalimentari come da LR 22/2015
Elaborare tour gastronomici o pacchetti a tema lungo i percorsi indicati dalle SVS
Proporre ai clienti di recarsi in strutture associate alla SVS per il servizio di ristorazione e pernottamento, per la degustazione e l'acquisto di prodotti enogastronomici ed agroalimentari regionali

La presente domanda, debitamente compilata timbrata e firmata, nonché corredata da **fotocopia di carta d'identità autenticata da firma**, dovrà pervenire via posta elettronica all'indirizzo stradevinoesapori.fvg@promoturismo.fvg.it o via PEC (quando possibile a: promoturismo.fvg@certregione.fvg.it) **entro il 31 marzo 2019** .

Il sottoscritto in qualità di aderente alla **"Strada del Vino e dei Sapori del FVG"** dichiara:

1. Di essere in possesso dei requisiti così come sopra indicato;
2. Di essere in possesso delle necessarie autorizzazioni giuridiche, sanitarie e di sicurezza previste dalla vigente normativa, che disciplina l'esercizio dell'attività ricettiva;
3. Di essere in regola con gli adempimenti normativi previsti in materia di lavoro;
4. Di aver letto e riconoscere come valido e vincolante il Regolamento allegato alla presente domanda di adesione di cui forma parte integrante, garantendone la piena osservanza per tutto il periodo di appartenenza al progetto;
5. che i dati forniti nella compilazione della presente scheda sono veritieri. PromoTurismoFVG è pertanto esonerata da qualsiasi responsabilità per eventuali richieste danni derivanti da dichiarazioni inesatte e/o incomplete.
6. che qualsiasi variazione ai dati comunicati e al calendario di aperture sarà comunicata a PromoTurismoFVG.

L'adesione è subordinata:

1. **all'assenso scritto da parte di PromoTurismoFVG** in assenza del quale la domanda dovrà intendersi come respinta. In tal senso, PromoTurismoFVG (o un suo delegato) si riserva di effettuare in qualsiasi momento un sopralluogo presso la struttura al fine di verificare la corrispondenza dei requisiti posseduti e dichiarati;
2. al **pagamento della quota di adesione alla Strada del Vino e dei Sapori pari a € 200,00 + IVA** valida fino al 31 dicembre 2019, la quale non potrà essere in alcun modo rimborsata da PromoTurismo FVG;
3. al completamento della scheda on-line.

L'adesione decorre dall'assenso da parte di PromoTurismoFVG e avrà durata dalla data di sottoscrizione della presente domanda fino al 31 dicembre 2019.

Successivamente vi verranno inviate tutte le informazioni per la raccolta dei contenuti utili per la redazione delle vostre schede sul sito www.tastefvg.it e sui materiali cartacei (foto, testi, servizi aggiuntivi).

Per qualunque dubbio o chiarimento sulla compilazione, rivolgersi a:

Diana Candusso, Lara Persello e Mayla Pellizzari

al numero 0431 387111 oppure via e-mail al seguente indirizzo: stradevinoesapori.fvg@promoturismo.fvg.it

Trattamento dei dati

Si rende noto che i dati forniti verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione e che essi verranno trattati con modalità tali da garantire la riservatezza e la sicurezza, nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento UE n. 679/2016. Titolare del trattamento dei dati è PromoTurismoFVG, via Locchi, 19 - 34123 Trieste. L'associato ha diritto di proporre reclamo all'autorità Garante della privacy e di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento stesso (artt. 15 e ss. del RGPD). L'apposita istanza all'Ente è presentata utilizzando gli appositi moduli presenti sul sito istituzionale dell'Ente.

Luogo e data _____

(timbro e firma)

Ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 1341 del Codice Civile, si approvano specificatamente i seguenti articoli del

Regolamento delle Strade del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia:

- art. 4 – Standard minimi di qualità
- art. 9 – quote e termini di adesione
- art. 10 – vigilanza e controllo
- art. 11 – cause di espulsione
- art. 12 - controversie

Luogo e data _____

(timbro e firma)