

STRADA DEL VINO E DEI SAPORI DEL FRIULI VENEZIA GIULIA (l.r. 22/2015)

REGOLAMENTO

Art. 1 - Caratteri generali e obiettivi della “Strada del Vino e dei Saperi del Friuli Venezia Giulia”

Sono definite «Strade del Vino e dei Saperi» - successivamente nominate SVS - gli itinerari o i percorsi lungo i quali si articolano vigneti o altre coltivazioni, allevamenti, aziende agricole singole e associate, strutture ricettive turistiche ed esercizi di ristorazione, enoteche, strutture di trasformazione dei prodotti agroalimentari aperte al pubblico, produzioni tipiche e di qualità, produzioni agroalimentari tradizionali [...] nonché beni di interesse ambientale, museale e culturale, che possono concorrere congiuntamente o singolarmente a costruire un’offerta turistica integrata del territorio regionale (rif. Art. 2 della Legge Regionale 22/2015).

La Strada del Vino e dei Saperi del Friuli Venezia Giulia (SVS) ha lo scopo di incrementare la competitività e l’attrattività dell’offerta turistica enogastronomica della regione per potenziare il contributo del turismo all’economia del territorio attraverso lo sviluppo e la qualificazione dei flussi turistici verso la destinazione Friuli Venezia Giulia. L’oggetto principale del progetto è creare una proposta di eccellenza dedicata ai turisti che desiderano usufruire di servizi profilati sull’enogastronomia di qualità, competitivi e in linea con la domanda del mercato turistico attuale.

Tutti gli aderenti alla SVS si conformano a tali valori e pertanto strutturano un’offerta in grado di garantire servizi di elevata qualità e attenti alle esigenze del turista. La SVS intende garantire al cliente di vivere un’esperienza di vacanza profonda e immersa nell’enogastronomia del Friuli Venezia Giulia, come un estratto del gusto “Made in Italy” genuino, originale e di qualità. Gli aderenti alla SVS saranno coinvolti in un percorso finalizzato al miglioramento professionale. Tenuto conto di quanto sopra, gli obiettivi della SVS sono:

- creare prodotti e servizi targetizzati sull’enoturista che si muove sia individualmente sia in gruppi organizzati;
- valorizzare le attività legate al vino (vendemmia, visita, scoperta ...) e agli altri prodotti del territorio;
- attuare azioni promozionali atte a posizionare l’offerta nel mercato di riferimento (canali B2B e B2C);
- comunicare e promuovere un contenitore unico che racchiuda le proposte del territorio e degli attori coinvolti;
- integrare i contenuti della SVS con la strategia promocommerciale di PromoTurismoFVG e con le strategie di tutti gli stakeholder del territorio (Consorzi, Associazioni...), anche tramite attività specifiche.

Art. 2 - Ruolo di PromoTurismoFVG

PromoTurismoFVG, in applicazione della legge regionale di riforma delle “Strade del Vino e dei Saperi del Friuli Venezia Giulia”, è il soggetto che gestisce la SVS, ne coordina i protagonisti e gli attori, riceve i finanziamenti dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e li utilizza per il perseguimento delle finalità del sistema e degli operatori che vi appartengono. Per il raggiungimento degli obiettivi di cui al precedente articolo, e nell’espletamento del ruolo affidatole dalla legge istitutiva, PromoTurismoFVG, anche in riferimento al piano marketing annuale, si farà carico di:

- attuare azioni promozionali atte ad inserire l’offerta creata nei vari mercati di riferimento;
- consolidare nei mercati i prodotti turistici creati;
- emettere i comunicati stampa relativi alla SVS durante l’anno da diffondere attraverso testate giornalistiche generiche e specializzate, regionali e non;
- inserire nel sito web dedicato www.tastefvg.it una scheda per ogni struttura aderente alla SVS;
- attuare azioni di web marketing che promuovono la SVS (SEM, attività display e co brand, pr on line);
- emettere comunicazioni che apportino una maggiore visibilità al progetto SVS;
- attuare azioni di promozione specifica, mirate a migliorare l’identificazione e la valorizzazione delle strutture partecipanti;
- assicurare la possibilità alle strutture che offrono ricettività di partecipare alle fiere di settore previste nel Piano Fiere di PromoTurismoFVG pagando il 50% della relativa quota di adesione (ad eccezione delle fiere che prevedono agenda on-line). *NB: Gli aderenti alle SVS parteciperanno alle fiere 2018 alle condizioni indicate nel regolamento fiere – prodotto dall’area Promozione di PromoTurismoFVG - fino a scadenza dello stesso (31 dicembre 2018). Successivamente alla data di scadenza la partecipazione sarà regolamentata dal presente disciplinare.*

Inoltre, PromoTurismoFVG si impegna a fornire collaborazione agli attori del Tavolo di Lavoro, di cui all’articolo seguente, e agli operatori facenti parte del sistema della SVS nell’organizzazione di eventi di animazione locale sul territorio regionale.

Per la gestione della SVS PromoTurismoFVG mette a disposizione la struttura organizzativa del Prodotto enogastronomia e di ogni altra struttura operativa o di supporto interna che possa essere utilmente impiegata per il perseguimento degli obiettivi della SVS, e può, inoltre, utilizzare strutture esterne e risorse specializzate a supporto delle proprie attività.

Art. 3 - Ruolo e composizione del Tavolo di lavoro

Il Tavolo di lavoro ha funzione consultiva ed è composto dai seguenti attori:

- ERSA;
- Consorzio delle DOC del FVG;
- Consorzio DOC Collio;
- Città del Vino FVG;
- Movimento Turismo del Vino FVG;
- Coldiretti;
- Confagricoltura;
- Confederazione Italiana Agricoltura;
- Associazione delle Pro Loco del FVG;
- Slow Food FVG;
- Associazione Produttori del Carso;
- GAL;
- Ducato dei Vini Friulani;
- Associazione Donne del Vino sez. FVG.

Il Tavolo di lavoro può decidere di allargare la partecipazione ad altri attori che operano nel campo della produzione e promozione enogastronomica regionale, previa approvazione del Tavolo stesso (es. enti locali e Pro Loco, istituzioni, Associazioni e Consorzi che operano in campo culturale, ambientale, di tutela e promozione, uffici turistici e IAT). Esso si incontra con cadenza periodica o su richieste specifiche di PromoTurismoFVG.

Art. 4 - Standard minimi di qualità

Nelle singole schede di adesione allegate sono elencati, per ogni categoria, i requisiti minimi di qualità obbligatori al fine dell'inserimento dei soggetti aderenti nella SVS. Per quanto riguarda i requisiti complementari, ad accettazione avvenuta da parte di PromoTurismoFVG, l'inserimento avverrà a cura dell'aderente in maniera telematica tramite un form digitale. La struttura aderente si impegna a mantenere lo standard dichiarato al fine di garantire al cliente la piena soddisfazione, nonché si impegna a mantenere le dotazioni indicate nella scheda di adesione.

Art. 5 - Categorie ammesse

Possano aderire alla Strade del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia solo ed esclusivamente le seguenti categorie di soggetti:

1. Aziende vitivinicole, intese come cantine cooperative e produttori vitivinicoli privati;
2. Aziende agrituristiche con ricettività e ristoro o con una delle due attività;
3. Ristoranti, trattorie, osterie con cucina, ristoranti ubicati in hotel a partire da 3 stelle;
4. Aziende agricole di produzione e trasformazione di prodotti agroalimentari tradizionali (prodotti DOP, IGP, PAT da D.M. 350/99, prodotti a marchio AQUA, Presidi Slow Food);
5. Botteghe del gusto (punti vendita di prodotti agroalimentari tipici - inclusi i vini e altre bevande) e enoteche;
6. Bar e altri esercizi simili senza o con cucina (bar, birrerie, pasticcerie, caffetterie);
7. Imprese dell'artigianato artistico profilato su strumenti legati al mondo rurale e dell'enogastronomia;
8. Musei della vite e del vino, ecomusei e strutture inerenti le tradizioni locali legate ai prodotti enogastronomici ed artigianali, l'ambiente e la cultura e Infrastrutture di interesse artistico e culturale parchi;
9. Imprese di servizi (agenzie di viaggio, tour operator, imprese di noleggio trasporti, cooperative di guide turistiche) e figure professionali e animatori legati al turismo enogastronomico, alla cultura e alle tradizioni locali.

La partecipazione alle SVS è discrezionale e avviene in forma singola: non sono pertanto ammesse le associazioni di categoria o altre aggregazioni di operatori sotto qualunque forma giuridica. Tuttavia non vi è impedimento per associazioni di categoria o aggregazioni di operatori sotto qualunque forma giuridica a farsi tramite amministrativo per i propri associati che in ogni caso aderiranno come singole strutture e dovranno singolarmente rispondere ai requisiti previsti.

Note di prima attuazione: * art. 4 – le categorie di cui al punto 6., 7., 8., 9. saranno attivate dal 2019.

Art. 6 - Ricettività alberghiera

Qualora la struttura faccia parte di una delle categorie sopra indicate e offra ricettività alberghiera nelle categorie hotel 3, 4 e 5 stelle, bed&breakfast, agriturismi e rispetti i requisiti relativi alla ricettività indicati nell'apposito spazio nella scheda di adesione, potrà usufruire anche di ulteriori servizi promozionali dedicati alla ricettività di PromoTurismoFVG.

Art. 7 - Accessibilità

La struttura aderente dovrà indicare o meno l'accessibilità a persone con disabilità degli spazi dedicati al pubblico. Nel qual caso, la veridicità delle informazioni comunicate sarà oggetto di approfondimento e verifica da parte di PromoTurismoFVG e della Consulta Regionale per le persone con disabilità (CRIBA).

Art. 8 - Modalità di adesione

Chiunque, se ricompreso nelle categorie di soggetti economici indicate, può far domanda per aderire alla SVS. La richiesta è valutata da PromoTurismoFVG, o da un soggetto da essa delegato, anche attraverso un sopralluogo presso

la struttura richiedente. PromoTurismoFVG comunica l'avvenuta accettazione della richiesta, trasmettendola al richiedente via e-mail. L'aderente, per la realizzazione e la buona riuscita del progetto, deve dichiarare di essere in possesso delle necessarie autorizzazioni giuridiche, sanitarie e di sicurezza previste dalla vigente normativa e di essere in possesso dei requisiti obbligatori come indicato nella scheda di adesione, impegnandosi a compilarla in tutte le sue parti. Inoltre, deve impegnarsi a fornire a PromoTurismoFVG, pena l'esclusione, il materiale richiesto (testo descrittivo, immagini, liberatoria) secondo un form digitale. Le strutture aderenti devono rispettare le norme di comportamento contenute nel presente Regolamento che costituisce parte integrante e sostanziale del relativo contratto di adesione alla Strada del Vino e Saperi del FVG. L'adesione alla SVS prevede l'inserimento nell'Albo dei fornitori di PromoTurismoFVG, previa compilazione della relativa documentazione, per le finalità di poter essere chiamata a procedimenti di fornitura di beni e servizi della stessa.

Art. 9 - Quota e termini di adesione

L'adesione ha durata annuale ed è subordinata all'assenso scritto da parte di PromoTurismoFVG in assenza del quale la domanda dovrà intendersi come respinta, al pagamento della quota di adesione alle SVS pari a € 200,00 + IVA valida fino al 31 dicembre dell'anno in corso e alla compilazione della scheda digitale.

Art. 10 - Vigilanza e controllo

PromoTurismoFVG, o un soggetto da essa delegato, effettuerà, anche senza preavviso, presso le imprese facenti parte della SVS i sopralluoghi previsti per attestare la veridicità delle informazioni fornite, anche successivamente alla conferma di adesione. È attiva una casella di posta elettronica, stradevinoesaperi.fvg@promoturismo.fvg.it, cui il turista e degli ospiti delle strutture aderenti potranno segnalare eventuali disfunzioni o carenza di requisiti delle strutture aderenti. È attivo presso PromoTurismoFVG un organo di tutela, il "Difensore del Turista", che potrà adottare decisioni –vincolanti e inappellabili per l'aderente alla SVS – in merito a eventuali controversie insorte con l'ospite, al termine di un processo di valutazione delle evidenze apportate e delle controdeduzioni adottate dalle strutture aderenti.

Art. 11 - Cause di esclusione

Qualora le verifiche, dirette o indirette, effettuate sugli aderenti portino a riscontrare il non rispetto degli standard rilevati, o qualsiasi altro elemento che si ritenga possa portare ad una dequalifica della qualità del prodotto turistico, PromoTurismoFVG potrà in qualunque momento, con atto unilaterale e senza preavviso, sospendere ed eventualmente revocare la partecipazione della struttura alla SVS. In ogni caso, le quote annuali già versate non saranno rimborsate. La sospensione momentanea di alcuni servizi non pregiudica la de-categorizzazione dell'impresa se essa non supera la durata di 30 gg. e se i servizi sospesi non si considerano essenziali, previa tempestiva comunicazione a PromoTurismoFVG e valutazione da parte di quest'ultima.

Art. 12 - Controversie

La risoluzione di controversie che dovessero insorgere tra gli aderenti alla SVS e i loro ospiti relativamente alle condizioni di offerta e ai requisiti minimi richiesti, nonché alle regole di condotta contenute nel presente Regolamento, è demandata alla proposta conciliativa del "Difensore del Turista" al quale dovrà pervenire, il reclamo dell'ospite, debitamente motivato. Al riguardo, la procedura seguita dal "Difensore del Turista" sarà la seguente:

- convocazione – anche immediata nei casi urgenti – delle parti;
- definizione della controversia in caso di raggiungimento di un accordo tra le parti o di accettazione di una proposta conciliativa formulata dal Difensore del Turista;
- in caso di non accettazione da parte dell'aderente della proposta di conciliazione, il Difensore del Turista, sentito il parere del rappresentante della categoria interessata, adotta una decisione inappellabile sulla controversia alla quale l'aderente dovrà obbligatoriamente conformarsi;
- in caso di inottemperanza da parte dell'aderente, il Difensore del Turista:
- redige e consegna all'ospite un verbale dell'incontro;
- segnala l'accaduto alla categoria di appartenenza;
- predispone, a titolo di sanzione, un richiamo scritto e, nei casi più gravi dispone l'esclusione dell'aderente dalle SVS.

Per tutte le controversie che dovessero insorgere tra PromoTurismoFVG e la struttura aderente alla SVS relativamente alla interpretazione ed esecuzione dell'instaurato rapporto di adesione, sarà competente il Foro di Udine.

Art. 13 - Utilizzo del logo

L'operatore che aderisce alle SVS e sottoscrive l'accettazione del presente Regolamento ha diritto ad utilizzare l'apposito "logo", realizzato da PromoTurismoFVG per evidenziare l'appartenenza alla SVS, in tutte le proprie comunicazioni, brochure, depliant, biglietti da visita, carta intestata, ecc.

Per l'utilizzo del logo è necessario richiedere specifica autorizzazione tramite posta elettronica all'indirizzo: stradevinoesaperi.fvg@promoturismo.fvg.it.

Art. 14 - Modifiche al "Regolamento delle Strade del Vino e dei Saperi del Friuli Venezia Giulia"

Sentito il Tavolo di lavoro, PromoTurismoFVG può apportare in qualunque momento modifiche migliorative o di miglior specificazione dei contenuti del presente Regolamento, comunicandole tempestivamente agli aderenti.