

UN PROGETTO

veneziapost

Raccontiamo il futuro delle Venezie

CURATO DA

goodnet

Territori in rete

openfactory

opening di turismo industriale e manifatturiero

Le Venezie 26 novembre 2017



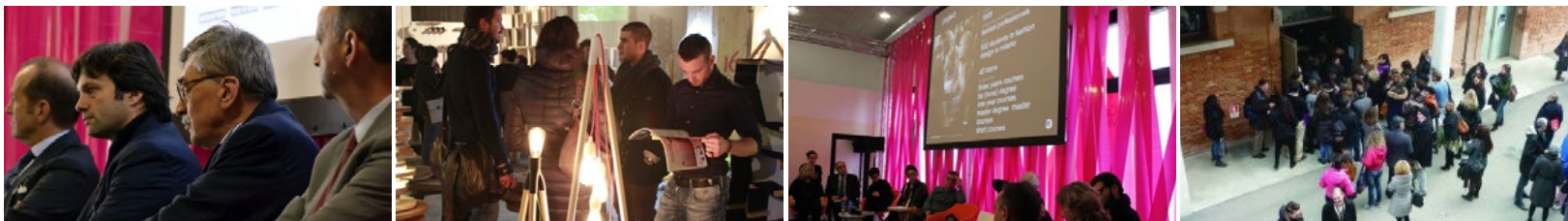
IL PROGETTO

OPEN FACTORY

“Open Factory” è il più importante opening di cultura industriale e manifatturiera delle Venezie: un’iniziativa, giunta alla **terza edizione**, che punta ad aprire al grande pubblico un centinaio di imprese del territorio delle Venezie, per raccontarne la storia, svelarne i segreti e costruire una vetrina per presentare le capacità manifatturiera italiane e delle Venezie.

Ogni anno vengono individuate alcune categorie - **meccanica e robotica, design, servizi, infrastrutture** - e sezioni speciali - **cantieri aperti e open labs** - che portano alla creazione di altrettanti percorsi tematici di visita e “scoperta” del territorio e del tessuto imprenditoriale delle Venezie.

Open Factory diventa così un’attività di **valorizzazione di siti manifatturieri, di distretti e filiere ad elevata qualità e rilevanza** destinata a proseguire dopo la conclusione dell’iniziativa e a **strutturarsi in un’attività costante di promozione del turismo manifatturiero**, anche attraverso la guida cartacea che verrà realizzata.



I PROMOTORI



“Open Factory” è un progetto promosso dalla piattaforma online **VeneziePost** e curato da **Goodnet Territori in Rete**, che ne segue l’organizzazione. La terza edizione della manifestazione - che gode del patrocinio di **Confartigianato** e **Confindustria Friuli Venezia Giulia, Trentino e Veneto** - si svolgerà **domenica 26 novembre 2017**.



Ogni azienda aderente aprirà le proprie porte ai visitatori **domenica 26 novembre**, con iniziative di divulgazione, dibattiti, aperitivi, visite guidate, seminari e laboratori per grandi e piccini.



In ogni azienda partecipante è previsto l’intervento di un **importante esponente istituzionale** (esponenti delle Regioni, delle associazioni di categoria, giornalisti, docenti universitari, curatori, etc.) con il quale organizzare un breve incontro di presentazione.



STORYTELLING

IL RACCONTO



Il progetto “Open Factory” e le **single aziende partecipanti** saranno protagonisti di una strategia di racconto e storytelling su diversi livelli:

- attraverso il **sito internet** che fornisce informazioni e schede di ciascuna azienda
- attraverso uno **speciale dei quotidiani locali** che divulga e promuove l’iniziativa
- attraverso una **campagna social** via Facebook, Twitter e Instagram
- attraverso gli **organi di informazione delle associazioni di categoria**
- attraverso il **coinvolgimento della stampa sia locale che nazionale**

Si prevede infine la pubblicazione della **guida** che racconti le storie, lo sviluppo e le prospettive future di ciascuna azienda. **Clicca qui per sfogliare la guida realizzata per Open Factory 2016.**





VISITE GUIDATE



DIBATTITI E CONFERENZE



LABORATORI E WORKSHOP



ATTIVITÀ PER BAMBINI

COME ADERIRE

MODALITÀ DI ADESIONE



Per partecipare a Open Factory, si richiede il versamento di una quota di partecipazione di **1.500,00 euro (IVA esclusa)**. Le aziende aderenti beneficeranno di:

- assistenza nella **definizione del programma** di attività
- pubblicazione di una **scheda dell'azienda** sul sito open-factory.it con geolocalizzazione
- attività di **ufficio stampa regionale e nazionale**
- **social media**: diffusione di post e tweet dedicati all'azienda
- preparazione di un **infokit personalizzato con il logo dell'azienda** – bandiere, locandine, manifesti, poster, inviti – che l'azienda potrà produrre/stampare a seconda delle proprie esigenze
- attività di **registrazione del pubblico sul sito** open-factory.it e trasmissione dei nominativi all'azienda interessata



COMUNICAZIONE



La guida al più grande opening di turismo industriale e manifatturiero

La guida completa a tutte le Open Factory: per ciascuna azienda partecipante, interviste, approfondimenti sulla storia e sulla nascita dell'idea imprenditoriale, nonché sulle prospettive di sviluppo dell'azienda, con immagini che ritraggono il processo produttivo.

La guida offre anche la possibilità di acquisire delle pagine pubblicitarie per promuovere la propria attività.

[Clicca qui per sfogliare la guida realizzata per Open Factory 2016](#)





Il sito ufficiale di Open Factory presenta l'elenco completo di tutte le aziende partecipanti suddiviso per provincia e per settore di attività.

A ciascuna Open Factory è dedicata una pagina con testo descrittivo, programma di attività per il 26 novembre, registrazioni online e informazioni pratiche per raggiungere la sede della visita.

Il sito è dotato anche di una mappa interattiva, che permette all'utente di creare il proprio percorso personalizzato alla scoperta delle Open Factory.



UFFICIO STAMPA



In occasione di Open Factory, le relazioni con la stampa si articoleranno attraverso l'attività di **ufficio stampa** - tra le testate che hanno seguito l'edizione 2016 del progetto, Corriere della Sera, la Repubblica, Il Sole 24 Ore - e una **campagna pubblicitaria** a livello regionale e nazionale.

CORRIERE DEL VENETO

MessaggeroVeneto

CORRIERE DEL TRENITINO

IL PICCOLO

Corriere Alpi
QUOTIDIANO INDIPENDENTE DEL BELLUNESE

la Nuova
di Venezia e Mestre

IL GAZZETTINO

la tribuna
di Treviso

il mattino
di Padova

TRENTINO
QUOTIDIANO REGIONALE FONDATAO NEL 1946



INFOKIT PERSONALIZZATO



A ciascuna Open Factory verrà fornito un infokit personalizzato con il logo dell'azienda che comprende manifesti, bandiere, inviti elettronici, cover profilo, con l'obiettivo di favorire la partecipazione attiva di ciascuna impresa alla campagna di promozione, segnalando l'adesione al progetto ai propri contatti.



PER INFORMAZIONI

VeneziePost/Post Editori Srl

www.veneziepost.it

info@veneziepost.it

Goodnet Srl

www.goodnet.it

info@goodnet.it

Via Nicolò Tommaseo 63C - Padova

Tel. (+39) 049 8757589